

MARTES, 27 DE NOVIEMBRE
CENTRO DE SERVICIOS DE BIDASOA.
POLIGONO INDUSTRIAL ALKAIAGA- LESAKA

INFORMACION E INSCRIPCIONES:

Tfno : 948 62 51 22 / 943 63 39 37

bidasoa.admon@cederna.es

empresas@bidasoa-activa.com

<http://www.cederna.eu/2012/11/kedada/>

PROGRAMA

9.00H – 10.30H : SESION PLENARIA

9.00 H -9.20 H Apertura Jornada .

Representantes institucionales y técnicos de Bidasoa activa y la Asociación Cederna Garalur

Del 1 al 10 las competencias y cualidades personales que definen a una persona emprendedora

Dña. Uxue Ibarrola – Asentire Consulting.

9.20 H-10.15H **Compartiendo experiencias emprendedoras:**

ALTSASUKO, S.COOP , Un ejemplo de Cooperación para el mantenimiento del empleo.

D. Juan Cruz Bengoetxea, Socio ALTSASUKO S.COOP.

ACORN QUALITY LANGUAGE LEARNING - ACADEMIA DE IDIOMAS – LESAKA

Dña. Idoia Garmendía, Directora

BAE - BATUZ AURRERA EGIN COOP PEQUEÑA - IRUN

Dña. Verónica Martínez, Socia Promotora.

10.15 H-10.30 H **Fundación Moderna: El Reto del Plan Moderna en la línea de emprendimiento.**

D. Daniel Mazo. Director Proyectos Fundación Moderna.

10.30 H– 12.00 H : TALLERES EXPOSICIÓN, REFLEXIÓN Y DEBATE.

TALLER 1: “No es el pez más grande el que se come al más pequeño, sino el más rápido el que se come al más lento”. ¿ que clase de pez es tu empresa? La ESTRATEGIA DE MI NEGOCIO, ¿Cuento con una Estrategia en mi empresa? ¿Como definirla?

En el mundo de los negocios, lo que manda es la estrategia. El que posee la estrategia adecuada es el que sobrevive y triunfa. Se puede cometer una cierta cantidad de errores en la vida de una empresa y de hecho es lo que ocurre, pero no está permitido errar en la gran estrategia. En este taller trabajaremos que hay que tener en cuenta definir una Estrategia para tu propia empresa

Animado por: *Eva Fontecha, Técnica Creación Empresas , Cámara Navarra*

TALLER 2: COMUNICAR, INFORMAR, VENDER, COMPRAR... ¿Como llegar a nuestros clientes? Comunicación y Marketing en nuestra empresa.

Los expertos aseguran que gran parte del desarrollo y supervivencia de una empresa viene determinada por la imagen que proyecta dentro y fuera de ella. Para gestionar y lograr una valoración positiva de nuestro negocio es recomendable la puesta en marcha de un plan de comunicación y marketing. Trabajaremos en cómo definir los objetivos del marketing, las herramientas de comunicación y marketing mas adecuadas, las tácticas de comunicación y de cómo llegar al cliente: ejemplos prácticos, estrategia, táctica, fases, técnicas, pasos

Animado por : *Aitor Ubarretxena, Director de INFOTRES Comunicación..*

TALLER 3: ¡!!!!!!!!!!!!!!!!NUMEROS, NUMEROS, NUMEROS!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!¿Por qué es necesaria una adecuada gestión económico-financiera?

Reflexionar sobre la necesidad e importancia de realizar una adecuada gestión económica financiera. Como realizar un análisis, seguimiento y evaluación de resultados en la empresa: Gestión de Bancos, Facturación , Gestión de Cobros y Pagos, Análisis de Inversión y Financiación, Ingresos y Gastos

Animado por : *Beatriz Chagoyen, Técnica de asesoramiento a emprendedores Cederna Garalur.*

TALLER 4: La crisis va a conseguir pararnos a todos? ¿ y ahora qué? ¿ a donde vamos?

Taller reflexión en torno a la situación de desempleo, nichos de mercado como potenciales generadores de empleo, calificación de perfiles profesionales, apoyo al emprendizaje,.....

Animado por : *Javier Otazu Ojer, Profesor de Economía de la UNED de Tudela.*

SESION GRUPAL

12.15 h -13.15 h Presentación de conclusiones y resultados obtenidos en cada uno de los talleres.

Animado por *Uxue Ibarrola de Asentire Consulting*

Intervienen:

Eva Fontecha, Técnica Creación Empresas, Cámara Navarra

Aitor Ubarretxena, Director INFOTRES COMUNICACIÓN

Beatriz Chagoyen, Técnica de asesoramiento a emprendedores Cederna Garalur.

Javier Otazu Ojer, Profesor de Economía de la UNED de Tudela

13.30 H – 15.00 H APERITIVO + CONTACTOS

A MICROFONO ABIERTO: CUENTALO Y COMPARTE TU EXPERIENCIA EMPRENDEDORA EN 10 MINUTOS ¡!!!!!!!! ANIMATE!!!!!!!!!!!!

Como fue el proceso de creación de tu empresa, desde los momentos iniciales, desde la idea, la decisión de emprender, el arranque de la actividad, el inicio del crecimiento. Cuéntanos como fueron los momentos decisivos, cómo tomaste las decisiones importantes, qué consejos nos darías.....

15.00 H Clausura KEDADA EMPRENDEDORA.